

Съдържание

- Nielsen Online: Българските доставчици на съдържание
- Google Analytics: посетители и импресии на standartnews.com
- Google Analytics: Най-четените новини на standartnews.com
- Вашият абонамент

Дали заради вече по-кратките дни или по-студеното време, но потреблението на Интернет информация забележимо расте. Или поне така е при източниците на новини и информация: *повече посетители*, които прекарват *повече време* по страниците на сайтовете!

Това не може да не радва, както издателите на съдържание, така и рекламодателите, нали?

Поздрави!

Петър Диловски, Интернет маркетинг

Nielsen Online: Българските доставчици на съдържание



Market Intelligence



Nielsen Market Intelligence е платформа за измерване на българския онлайн пазар и в частност доставчиците на съдържание. Целта е да се постигне съпоставимост на различните характеристики и класиране по издатели, брандове, сайтове и категории. Информацията се събира чрез събиране на данни от сайтовете на участниците на посетителите, показаните страници, както и чрез периодични анкети сред посетителите на сайтовете. Nielsen Market Intelligence отчита само т.нар. "домашен" трафик (т.е. от България).

Класиране на сайтовете в категория Новини и информация

Сайтовете на Стандарт нюз са включени в категория Новини и информация от общ характер (General Interest News & Information). За втори пореден месец продължава нарастването на аудиторията на повечето от сайтовете в категорията. Макар при някои да има дори лек спад от порядъка на 1-3%, а при други ръст от над 10% (както е при Стандарт и Капитал), няма разместване в подредбата на първите 10 в класирането по показателя **среднодневен брой уникални браузъри** в сравнение с предходния месец.

Поз.	Име	Издател	Ср. дн. UB	Общо UB
1	Vesti.bg	Net Info.BG	97 016	856 610
2	Dnes.bg	Investor	75 683	719 353
3	Dnevnik.bg	Economedia	45 153	632 265
4	Standart News	Standart News	37 944	419 405
5	News.bg	Web Media Group	36 777	429 932
6	DarikNews.bg	Darik Web	32 196	462 301
7	Actualno.com	WebGround	24 821	373 685
8	Radar.bg	Mail.bg	24 331	243 102
9	Capital.bg	Economedia	17 055	326 030
10	News.Plovdiv24.com	Media Group 24	8 439	87 749

UB = Unique Browsers (~уникални посетители); Ср. дн. UB = Среднодневен брой Unique Browsers
Забележка: Nielsen Market Intelligence отчита само т.нар. "домашен" трафик (т.е. от България).

Логично има ръст и в броя на отворените страници през месеца (също при повечето от първите 10). В подреждането според **общия брой импресии** има малки размествания (News.bg и Dnevnik.bg са разменили местата си, поради ръста на News.bg и намаляването на импресиите на Dnevnik.bg).

Поз.	Име	Издател	Импресии
1	Dnes.bg	Investor	17 054 319
2	Vesti.bg	Netinfo	10 874 222
3	Standart News	Standart News	9 852 144
4	News.bg	Web Media Group	6 721 938
5	Dnevnik.bg	Economedia	6 662 468
6	DarikNews.bg	Darik Web	5 713 067
7	Actualno.com	WebGround	4 278 825
8	Capital.bg	Economedia	1 609 901
9	Radar.bg	Mail.bg	1 576 510
10	News.Plovdiv24.com	Media Group 24	1 221 068

Класиране на издателите

При някои издатели ръстът на **среднодневния брой уникални браузъри** за периода е над 10% – Standart News и Net Entertainment Group, които се е придвижил 2 места напред в класирането включващо консолидираните данни от всички сайтове на издателите.

Поз.	Издател	Ср. дн. UB	Общо UB
1	Netinfo	781 090	4 841 066
2	Investor	321 268	2 673 870
3	Darik Web	144 661	1 450 444
4	Economedia	90 926	1 213 479
5	Net Entertainment Group	64 798	847 935
6	Web Media Group	63 064	709 089
7	Mail.bg	60 059	527 463
8	Sanoma Bliasad Bulgaria	57 512	719 020
9	Atol Media	54 618	475 984
10	WebGround	38 030	570 008
11	Standart News	37 944	419 405
12	One Click Media Group	19 659	319 780
13	Media Group 24	18 739	201 712
14	Golden Pages	11 623	282 784
15	AB Media	10 561	164 363
16	All Publishers	2 182	26 967
17	Color Bulgaria	1 828	45 125
18	Jobs.bg	1 207	32 443
19	Re:TV	709	10 707

UB = Unique Browsers (~уникални посетители); Ср. дн. UB = Среднодневен брой Unique Browsers
Забележка: Nielsen Market Intelligence отчита само т.нар. "домашен" трафик (т.е. от България).

Класиране по марки

Стандарт нюз е регистриран в системата с една марка (бренд), класирана на 15-та позиция от общо 131, включени с данни през октомври 2009 (в таблицата са показани само първите 20, подредени по **среднодневен брой уникални браузъри**).

Поз.	Марка	Издател	Ср. дн. UB	Общо UB
1	Abv.bg	Netinfo	503 576	3 416 659
2	Vbox7.com	Netinfo	290 418	2 027 829
3	Netinfo	Netinfo	152 189	1 257 981
4	Gbg.bg	Netinfo	132 122	1 247 035
5	Aha.bg (HP & PP)	Investor	108 329	818 106
6	Dnes.bg	Investor	75 683	719 353
7	Start.bg	Investor	62 483	929 586
8	Mail.bg	Mail.bg	59 536	520 759
9	BG-mamma.com	Net Entert. Group	56 997	770 616
10	Svejo.net	Netinfo	52 517	846 493
11	Elmaz.com (HP & LP)	Atol Media	47 110	383 738
12	Album.bg	Darik Web	46 583	501 883
13	Dnevnik.bg	Economedia	45 153	632 265
14	Gong.bg	Darik Web	44 261	322 750
15	Standart News	Standart News	37 944	419 405
16	News.bg	Web Media Group	36 777	429 932
17	Rozali.com	Sanoma Bliask BG	36 572	496 453
18	DarikNews.bg	Darik Web	32 196	462 301
19	Blog.bg	Investor	29 384	551 515
20	Snimka.bg	Investor	29 338	457 772

UB = Unique Browsers (~уникални посетители); Ср. дн. UB = Среднодневен брой Unique Browsers
Забележка: Nielsen Market Intelligence отчита само т.нар. "домашен" трафик (т.е. от България).

Google Analytics: посещенията през октомври 2009



Google Analytics е набор от уеб-базиран безплатни услуги предназначени да помогнат изследването и оптимизирането на сайтове. Освен информация за посетители, посещения, сесии и импресии, дава възможност за генериране на отчети и проследяване на редица параметри в развитие.

Както се вижда от таблицата, през октомври е налице подобрене на всички показатели на сайтовете на Стандарт нюз. Особено открояващо се е увеличението на посетителите (и съответно отворените страници) на Агенция Стандарт: над 10%.

	Агенция Стандарт	Ръст	Вестник Стандарт	Ръст
Общ брой посетители	868 435	+9%	1 089 072	+6%
Уникални посетители	282 081	+11%	401 482	+4%
Общ брой импресии	3 877 307	+10%	10 224 652	+7%
Среден брой посетени страници	3,4	+1%	7,6	+2%
Средно време на сайта	04:15	+2%	09:12	+4%

Забележка: Google Analytics отчита всички посещения, както от България, така и от чужбина.

Google Analytics: Най-четените теми през октомври 2009

Безумствата на уличните автогонки, отвличането на Румен Гунински, мократа поръчка заради парцел земя, но и раждането на детето на Димитър Бербатов – разнообразни са темите, приковали вниманието на Интернет читателите на Стандарт нюз през октомври. За страниците на петъчния седмичен хороскоп на Емил Лещански е ясно, че са традиционно сред най-посещаваните.

1. [10 бона, ако минеш на червено](#) (рубрика Екшън, 13 611 преглеждания)
2. [Елена дари Бербо с богиня](#) (рубрика Люлка, 13 252 преглеждания)
3. [Мокра поръчка за 2 декара](#) (рубрика Аферата, 12 919 преглеждания)
4. [Дянков вбеси двама министри](#) (рубрика Власт, 11 790 преглеждания)
5. [Убиха Андрей, преди да ми купи цветя](#) (рубрика Изповед, 10 853 преглеждания)
6. [Търсят бус с лепенка "Дете в колата"](#) (рубрика Драмата, 10 850 преглеждания)
7. [Държим сина ти!](#) (рубрика Драма, 10 543 преглеждания)
8. [Тайните на звездния небосклон](#) (Седмичен хороскоп, 10 152 преглеждания)
9. [Всички съседни в домова книга](#) (рубрика Закон, 9 973 преглеждания)
10. [Детски капан за Вальо Спринцовката](#) (рубрика Акция, 9 871 преглеждания)

Забележка: Посоченият брой импресии се отнася за съответната страница в сайта на вестника, съдържаща новината. Не са включени преглежданията на анотацията на заглавна страница или в раздел (когато е имало такава).

Вие ни интересувате

Споделете с нас вашето мнение за информационния портал и рекламата в него. Екипът на отдел Реклама с удоволствие ще отговори на вашите въпроси, както за онлайн рекламата, така и за печатното издание, приложенията и вложките.

Петър Диловски, Интернет маркетинг
Стандарт нюз
e-mail: dilovsky@standartnews.com
тел.: (02) 8182 390, GSM: 0888614455

Вашият абонамент

Можете да се абонирате и да получавате напълно безплатно бюлетина като изпратите съобщение с вашето име, фамилия и фирма на адрес dilovsky@standartnews.com.